Kovács Vegyesipari Kereskedelmi
és Szolgáltató Kft.

Varga Felícián

WVG883

B2B Marketing

TARTALOM

- Történet
- Missziók, víziók, jövőkép
- Üzleti alapelvek
- Minőségpolitika
- Szervezeti felépítés
- Beszállítók
- Üzleti partnerek , megrendelők
- Versenytársak
- 4P (termékek, ár, promóciók, hely)
- Következtetések, javaslatok

A cég rövid története

A cég elődje az 1970-es évek közepén alakult, kisebb családi vállalkozásként. A folyamatosan fejlődő vállalkozás 1993-ban nyerte el mai formáját és vette fel a Kovács Kft nevet. Jelenleg több mint 400 dolgozóval, kb. 17.000 m^2 –en folyik a termelés, különböző esztergált, mart és kovácsolt termékek előállítása, helyi, magyar és külföldi cégek számára. Jelenleg az alapító család két generációja, egy mérnöki gárda támogatásával, jól képzett szakmunkások közreműködésével széles körben gyárt

Missziók, víziók, jövőkép

- Biztosítani ügyfeleinek magas szintű kiszolgálását a legmodernebb technológiák alkalmazásával. Hatékony és megbízható beszállítói legyenek, elismert gyártó partnereiknek.
- Korszerű és megbízható alkatrészek előállításával és pontos szállításával hozzájárulni a gazdaságos és környezetbarát autók elterjedéséhez.
- Olyan versenyképes nagyvállalattá válni, amely szem előtt tartja a minőséget, a precizitást és a pontosságot. Ezzel kivívni a társadalom, a stratégiai partnerek, a versenytársak és a munkatársak elismerését.

Üzleti alapelvek

KOVÁCS

A vállalat üzleti alapelve:

- A legmodernebb gépek és technológiák alkalmazása
- Minőségbiztosítás és termékbiztonság , versenyképesség
- Folyamatos kommunikáció a megrendelőkkel
- Beszállítói és megrendelői kapcsolatok
- Vezetői és egyéni felelősségvállalás
- Munkahelyi egészség és biztonság
- Családbarát feltételek kialakítása
- Eredményesség és gazdaságosság
- Környezettudatos gondolkodás és működés
- Társadalmi szerepvállalás

Minőségpolitik

KOVÁCS

- A minőség kulcstén
- ISO 9001 és ISO/TS 16949/2009 minőségirányítási rendszer bevezetése
- Cél: Termékminőség + gyártástechnológia=megfelelni a minc követelményeknek
- A határidők betartása
- Nullhiba szemlélet, hibaellenőrzés
- Mérés, értékelés és fejlesztés

Bisnode AAA Highest creditworthiness

Környezetpolitika (ISO 14001/2004)

- Környezeti szempontok figyelembevétele

Szervezeti felépítés

Központi adminisztráció

Beszállítók

KOVÁCS

Csaba Metál ZRt.

FÉMALK

KONTAMETAL

KRONE

KRIMTEC GÉPIPARI KFT.

mercateo

PANNON TITÁN

Üzleti partnerek, megrendelők

KOVÁCS

ZF MOTION AND MOBILITY

MOOG CHASSIS PARTS

OPTIMAL

WABCO

ZINNGER

AIRTEX Fuel Delivery Systems

GSP

AISIN

auger

BORG & BECK

DENCKERMANN

GKN PLC

GENERAL RICAMBI

SPIDAN

Versenytársak

KOVÁCS

MODINE since 1916 Always Innovating. Always Improving.

KISS & TÁRSA VAS- ÉS FÉMIPARI KFT

LEAX HUNGARY

KÁTA CNC kft

Le Bélier

SJ MiCRON

RUFORM

RUFORM HUNGARY BETONACÉL KFT.

Flansch Tech

4P: Termékek (Product)

Kovácsoló üzem

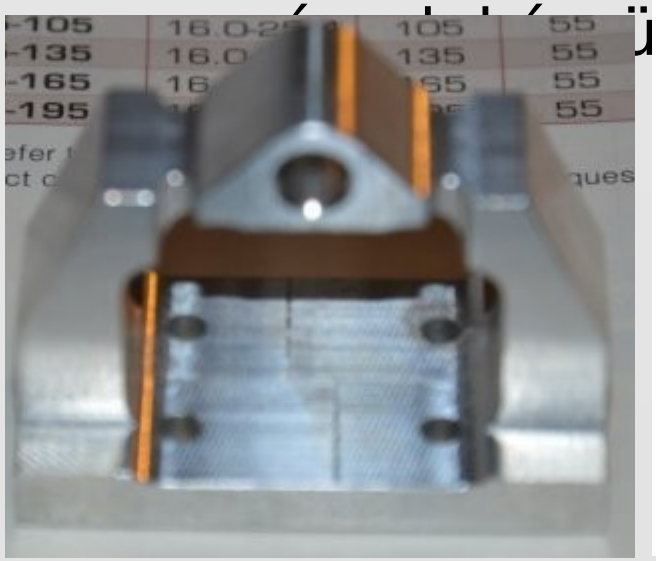
Forgástestek (fogaskerék, tárcsa) 0,8-13kg közötti súlyú, 400cm² (≈ Ø220mm) maximális felületű, DIN 10243-1 szerinti alkatrészek

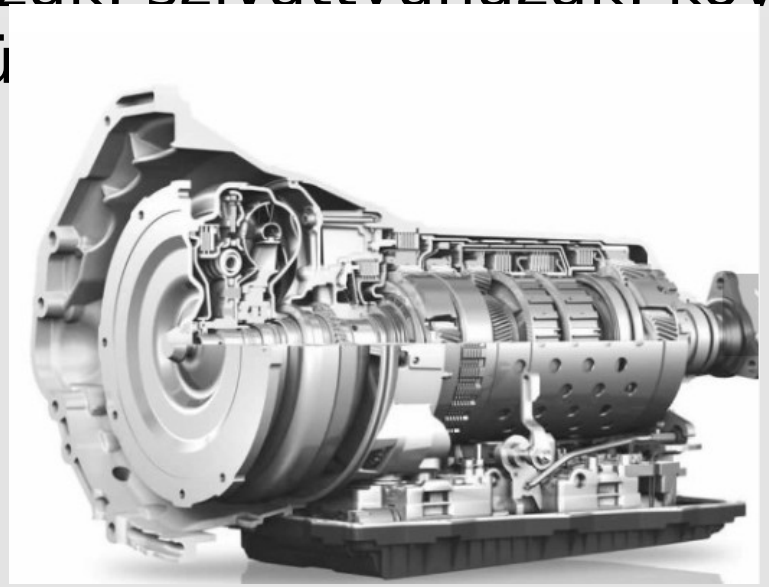
F Kovácsolás minőségi fokozatú, max 160mm átmérőjű, max 600mm hosszú tengelyek

P: Termékek (Product)

Megmunkáló üzem

- a munkadarab és készülék befoglaló mérete max 630x630x1200 mm
- aluminium öntvényekből és összetett esztergált alkatrészekből
- sebességváltó házak. szivattyúházak. kovácsoló



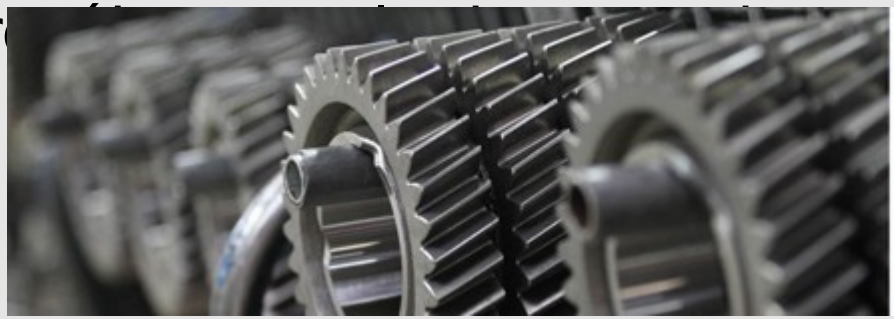


ZF 8 fokozatú automata sebességváltó

P: Termékek (Product)

Forgácsoló üzem

- egyszerűbb és kisebb alkatrészektől 600 mm átmérőig
- kovácsolt előgyártmányokból és szálanyagokból
- fogaskerekek



4P: Árak (Price)

Az árképzés:

- Egyszerű (gépórára lebontott árak)
- Gyors (számítógépes árkalkuláció)
- Személyre szabott (a régi stabil partnereknek és a nagy tételben rendelőknek százalékos árkedvezmény)
- Hosszabb fizetési határidő (120 nap)
- Áttekinthető számlázás (SZTV-nek megfelelő)
- Optimalizált szállítás (a megrendelő

4P: Értékesítési hely (Place)

KOVÁCS

- Szakkiállítások, rendezvények pl: BNV
- Szaklapok, szakfolyóiratok
- Szakmai rendezvények, előadások
- Személyes ismeretség
- Pályázatok, tenderek

hungexpokiállítás programod van

autopro.hu

bnv

AUTOMOTIVE HUNGARY

2016. október 19–21.

4P:Promóciók (Promotion)

- kifejezett marketingtevékenységet nem folytat.
- Szakmai egyesületekben vesz részt
- Szaklapokban hirdet
- Személyes kapcsolatok építése

Automobilwoche

DIE BRANCHEN- UND WIRTSCHAFTSZEITUNG

autotechnika.hu

8th AUTOMOTIVE WORLD 2016

MACH-TECH

IPAR NAPJAI

2017. május 9–12.

Következtetések, javaslatok

Következtetések

- Rendkívül gyorsan fejlődő vállalkozás
- Korszerű gépek és technológia
- Minőségi termékek
- Szigorú minőségi előírások
- Együttműködésre készek
- Kifejezett marketingtevékenységet nem folytatnak

Javaslatok

- A marketing tevékenység mielőbbi beindítása, képzett marketing szakember alkalmazása
- A megrendelőkkel online kapcsolat kialakítása
- Intenzív jelenlét a szakfolyóiratokban és a szakkiállításokon

KOVÁCS

KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET!